



EPR2027

## Plano Estratégico Associação Eco Parque do Relvão 2017-2027



27 de Março de 2017

# Enquadramento

- A Associação EPR foi revitalizada com o propósito de **promover o desenvolvimento do EPR, das empresas instaladas e da região onde se insere**
- Para isso, a Associação deverá trabalhar no sentido **de atingir os objetivos definidos nos seus estatutos**
- Com a aprovação de estatutos e a nomeação de uma Direção, arrancaram os trabalhos para **dotar a Associação de todas as ferramentas necessárias**, nomeadamente:
  - Plano Estratégico
  - Plano de Ação e de Comunicação
  - Orçamento Anual (2017)
  - Meios de comunicação e divulgação (site, brochuras, comunicados para imprensa, etc)

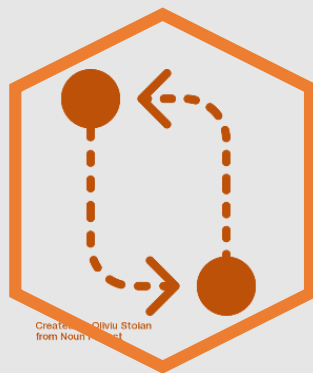
É necessário dotar a Associação EPR de um **Plano Estratégico para o decénio 2017-2027** que estabeleça a visão, os principais objetivos e as iniciativas a concretizar

# Visão EPR2027

O EPR como um cluster nacional para o ambiente e energia, com uma comunidade empresarial crescente e sustentável, assente em estratégias de eficiência coletiva, de inovação e conhecimento, e com um contributo fundamental para a proteção ambiental e para desenvolvimento económico e social da região e do país.



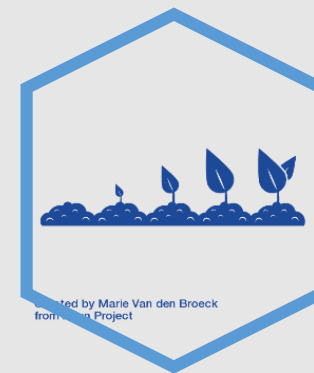
EPR como o cluster nacional para o ambiente e energia



Desenvolvimento do EPR assente em estratégias de eficiência coletiva



Desenvolvimento do EPR assente em inovação e conhecimento



EPR como motor económico e de emprego para a região

# Objetivos

Dentro do horizonte do Plano Estratégico (2027), são propostos os seguintes objetivos:

- Reforçar o papel do EPR como **motor económico e de emprego** para a região;
- **Aumentar o número de empresas instaladas**, diversificando as áreas de atividade;
- Dinamizar a **rede regional de simbioses industriais** como forma de promoção da competitividade e de proteção ambiental;
- **Minimizar os constrangimentos e barreiras** para o desenvolvimento do EPR, em particular as relacionadas com as **acessibilidades** e com o ordenamento do território;
- Promover o **EPR como centro de inovação** para as áreas do ambiente e energia.



# Eixos Estratégicos



# Eixo Planeamento e Gestão

- A Associação necessita de garantir a sua capacitação técnica.
  - Durante a fase inicial, é fundamental contar com o **apoio externo técnico** à Associação por forma a responder às necessidades imediatas, particularmente nas áreas de engenharia, jurídica e comunicacional.
  - Mediante o reforço do financiamento externo (público ou através de venda de serviços) e do âmbito de atuação com projetos deverá ser contemplada o estabelecimento de uma **equipa técnica interna**.
- Garantir também a **existência de instalações próprias** que permitam um contacto permanente com as entidades afetas ao EPR, ou, caso não seja possível, em gabinete localizado em comunidade próxima (p.ex. Carregueira, Chamusca).
- A Associação necessita também de produzir **os vários elementos de planificação** (Planos de Ação, Planos de Comunicação, etc.).
- A Associação deverá avaliar o processo e promover o **estabelecimento do EPR como Zona Empresarial Responsável (ZER)** durante o primeiro quadriénio, reforçando a sua importância institucional.

# Eixo Financiamento

- A Associação, no seu papel enquanto entidade gestora do EPR, necessita de garantir a sua **sustentabilidade financeira** e dos projetos associados.
- No **horizonte 2027** é fundamental garantir esta sustentabilidade financeira, minimizando o financiamento por via dos contributos financeiros das associadas (via quotas), e diversificando e aumentando o peso da
  - **obtenção de fundos públicos** de suporte a projetos ambientais, sociais e de investimento;
  - **da venda de serviços específicos a empresas** (internas e externas ao EPR); e
  - da obtenção de **margens associadas às reduções de custos ou ganhos adicionais** oriundos de implementação de medidas ou **sinergias facilitadas pela entidade gestora**.

# Eixo Financiamento

Natureza	Exemplos de fontes
<b>Financiamento direto</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Definição de modelo de quotas e joias suportadas pelos membros afetos ao EPR, que deverão ter em consideração:<ul style="list-style-type: none"><li>○ Faturação da empresa;</li><li>○ Número de trabalhadores;</li></ul></li><li>• Financiamento público nacional/internacional para projetos:<ul style="list-style-type: none"><li>○ Implementação de infraestruturas/transferência de tecnologias;</li><li>○ Desenvolvimento de produto/processo;</li><li>○ Investigação &amp; Desenvolvimento;</li></ul></li></ul>



# Eixo Financiamento

Natureza	Exemplos de fontes
<b>Financiamento indireto: serviços internos/externos</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Alocação de publicidade no portal EPR e newsletters associadas;</li><li>• Catálogo de serviços/tecnologias do EPR com destaques pagos;</li><li>• Apoio na organização e preparação de elementos documentais relativos a:<ul style="list-style-type: none"><li>○ Candidaturas a financiamento privado e público;</li><li>○ Licenciamentos;</li><li>○ Concursos;</li><li>○ Adesões a redes empresariais e outras;</li><li>○ Sistemas de gestão e formalidades legais (p.ex. MIRR, PCIP, sub-produto);</li></ul></li><li>• Desenvolvimento de cadernos de encargos e estudos de viabilidade técnico-económica;</li><li>• Auditorias e monitorização ambiental;</li><li>• Formação em sistemas de gestão ambiental, implementação de instrumentos políticos (legislação ambiental, ordenamento, etc.);</li><li>• Avaliação de oportunidades em produção mais limpa/eco eficiência nas empresas (custo fixo ou <i>success fee</i> + custo fixo);</li><li>• Organização de eventos de <i>networking</i>, conferências;</li><li>• Facilitação transferência de tecnologia /<i>brokering</i>/comércio de emissões/comércio de resíduos;</li><li>• Benchmarking de oportunidades de financiamento/tecnologias/parcerias;</li><li>• Desenvolvimento de conteúdos informativos para newsletters, websites associados à temática ambiental;</li></ul>

# Eixo Acessibilidades e Infraestruturas

- A Associação EPR deve assumir um papel de destaque no processo identificado como ‘fecho do IC3’, procurando alavancar o reconhecimento ao mais alto nível da importância de investimento público eficiente e da necessidade de identificar investimentos seletivos, complementares e pontuais, que permitam valorizar e rentabilizar o investimento público em infraestruturas já realizado.
- O objetivo deverá passar por garantir o reconhecimento da importância deste investimento no decorrer do ano de 2017. Apesar de não ser possível atribuir à Associação a responsabilidade de efetuar o investimento, deve ser entendido como objetivo estratégico garantir a conclusão do IC3 até 2022.
- Associação deve também assumir a **promoção de outros tipos de infraestruturas**, particularmente aquelas que possam ser entendidas como serviços partilhados das empresas do Eco Parque. **Ao integrarem os interesses ou necessidades de várias empresas, estas soluções conseguem ter uma maior escala e assim representar potenciais poupanças**

# Eixo Sinergias

OBJETIVOS / ÁREAS	ATIVIDADES
<b>Levantamento e estabelecimento de oportunidades em SI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Análise da atividade industrial ao nível regional – identificação das principais empresas;</li><li>• Análise de informação disponível ao nível local e regional – articulação com associações industriais e de desenvolvimento local (p.ex. NERSANT, CIMLT) – sobre recursos de entrada e de saída;</li><li>• Abordagem às empresas EPR para identificação de entidades associadas à sua cadeia de valor e identificação de oportunidades imediatas em sinergias;</li><li>• Identificação de potencial de sinergias (p.ex. Fase II do presente estudo), através da aplicação de metodologias e ferramentas já desenvolvidas;</li><li>• Contabilização de materiais e custos associados para cálculo (rápido/preliminar) do impacto económico e ambiental, reporte às empresas envolvidas;</li><li>• Análise <i>triple-bottom line</i> formal de sinergia em fase de pré-concretização e apoio às empresas envolvidas;</li></ul>

# Eixo Sinergias

OBJETIVOS / ÁREAS	ATIVIDADES
<b>Interação com empresas (EPR e não EPR)</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Abordagem às principais empresas para apresentação de projetos, primeiros contactos e construção de relações profissionais;</li><li>• Formação em ferramentas de implementação de princípios de economia circular, simbioses industriais e identificação de oportunidades;</li><li>• Eventos de <i>networking</i> e <i>teamworking</i> em ambiente informal para fomento de relações interpessoais;</li><li>• Workshops interativos para identificação de oportunidades macro com empresas e entidades participantes (aberto também a instituições públicas, associações, ONG);</li><li>• Facilitação e apoio técnico a projetos de colaboração entre empresas com impacto no uso de recursos (p.ex. integração de tecnologias limpas, reciclagem, simbioses)</li><li>• Identificação de projetos-teste – curto prazo, baixo investimento – para apresentação como estudo de caso para ganhos de visibilidade (articulação com o eixo de comunicação)</li><li>• Identificação de constrangimentos técnicos/oportunidades de investigação e desenvolvimento em gestão de resíduos, água e energia, para estabelecimento de projetos com unidades de investigação (p.ex. universidades, politécnicos);</li></ul>

# Eixo Sinergias

OBJETIVOS / ÁREAS	ATIVIDADES
Reaching out	<ul style="list-style-type: none"><li>• Workshops interativos para identificação de oportunidades em gestão de recursos com entidades presentes na comunidade local e regional – p. ex. rede de escolas públicas, centros de dia e lares, quartéis de bombeiros, etc. – em conjunto com algumas empresas parceiras;</li><li>• Abordagem às principais associações e entidades coordenadoras regionais (p.ex. NERSANT, CIMLT, Agro Cluster, etc.) para estabelecimento de parcerias, fomento de relações institucionais, e colaboração na identificação de sinergias;</li><li>• Definição de mecanismos de incentivo para empresas pró-ativas na procura e estabelecimento de sinergias (p.ex. em articulação com plano de comunicação);</li></ul>

# Eixo Sinergias

OBJETIVOS / ÁREAS	ATIVIDADES
<b>Monitorização</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Identificação das condições de contexto conducentes ao estabelecimento ou não estabelecimento de sinergia proposta (barreiras e incentivos), e emissão de relatório para informação às empresas aderentes (ligação com eixo de comunicação)</li><li>• Classificação das sinergias relativamente à tipologia (água, energia, resíduos), viabilidade (potencial, concretizada, não concretizada) e benefícios associados (ligação com eixo de comunicação);</li><li>• Contabilização das mais valias associadas às sinergias estabelecidas e conversão em indicadores mensuráveis (ligação com eixo de comunicação), por exemplo:<ul style="list-style-type: none"><li>○ Desvio de aterro (ton)</li><li>○ Emissões de GEE (ton de CO<sub>2eq</sub>);</li><li>○ Custos evitados/Ganhos obtidos (€);</li><li>○ Custo de investimento (€);</li></ul></li></ul>



# Eixo Comunicação e Reconhecimento

- É fundamental que a Associação assuma **um papel de liderança na divulgação do projeto EPR**, projetando para o exterior a visão e objetivos associados ao projeto EPR, as mais-valias para as empresas e para a comunidade, bem como o impacto regional e nacional.
- Só assim é possível garantir também uma **eficaz estratégia de captação de investimento**.
- A comunicação deverá seguir três linhas de orientação: 1) de **divulgação**, sobre o projeto, atividades, e desempenho do EPR (indicadores gerais); 2) comercial, **marketing e publicidade** do EPR – p.ex. processo de adesão, benefícios e mais valias, serviços - as empresas, serviços, tecnologias e oportunidades, e; 3) **prospetivo**, com tendências, vigilância competitiva, projeção nacional e internacional.

# Eixo Comunicação e Reconhecimento

OBJETIVOS / ÁREAS	ATIVIDADES
<b>Media partner</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Abordagem a meios de comunicação locais (p.ex. jornais regionais) e publicações ligadas à área ambiental (p.ex. Água&amp;Ambiente) para desenvolvimento de parcerias em matéria de divulgação de informação sobre as atividades ligadas ao EPR (p.ex, press releases, entrevistas, newsletters);</li><li>• Disseminação de informação por via de plataformas online de comunicação locais e regionais (p.ex. website da Câmara Municipal, NERSANT, CIMLT e outros);</li><li>• Disseminação de comunicações destas entidades via portal EPR e intranet;</li></ul>

# Eixo Comunicação e Reconhecimento

OBJETIVOS / ÁREAS	ATIVIDADES
<b>Comunidade local, empresarial</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Alocação de projetos de mecenato ambiental destinados a projetos sociais, nomeadamente, limpeza e reflorestação de matas, equipamentos sociais, etc;</li><li>• Desenvolvimento de newsletter interna e externa do EPR (comunicação às empresas e extraempresas do EPR);</li><li>• Desenvolvimento de “prémio EPR”, destinado a premiar desempenho e soluções inovadoras na área de economia circular e simbioses industriais:<ul style="list-style-type: none"><li>○ Empresas do EPR;</li><li>○ Empresas da região;</li><li>○ Comunidade escolar;</li><li>○ Comunidade científica;</li></ul></li><li>• Divulgação do prémio EPR junto das empresas do sector, via media-partner, mailing list, portal;</li><li>• Desenvolvimento de projetos de envolvimento dos trabalhadores do EPR e da comunidade local (p.ex. escolha de mobiliário urbano com materiais reciclados, eventos desportivos nas áreas circulantes do EPR, etc.)</li><li>• Desenvolvimento de artigos técnicos/notícias de destaque a empresas participantes em redes de SI, ou que cumpram com os standards EPR</li><li>• Abordagem a entidades de apoio à internacionalização e dinamização económica nacional (p.ex. API, IAPMEI, AICEP) para divulgação do projeto, captação de investimento e formas de parceria/divulgação entre associados (p.ex. participação em workshops, conferências, ações de formação)</li><li>• Abordagem a comunidade empresarial na área ambiental (p.ex. BCSD, APEMETA, APEA) para divulgação do projeto e desenvolvimento de parcerias (p.ex. participação em workshops, conferências, ações de formação, etc.);</li></ul>

# Eixo Comunicação e Reconhecimento

OBJETIVOS / ÁREAS	ATIVIDADES
<b>Criação de portal EPR</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Criação de uma plataforma inteligente única do EPR, baseado num sistema integrado de recolha, processamento e divulgação de informação sobre:<ul style="list-style-type: none"><li>○ Visão e objetivos do EPR;</li><li>○ Entidade gestora e equipa técnica;</li><li>○ Entidades envolvidas (empresas, instituições públicas, ONG, universidades);</li><li>○ Catálogo de empresas, serviços e tecnologias (serviços pago/não pago);</li><li>○ Projetos em curso;</li><li>○ Indicadores de desempenho, casos de estudo, apresentações e publicações técnicas;</li><li>○ Processo de adesão/espço disponível no EPR para alocação de empresas;</li><li>○ Notícias associadas ao EPR e empresas envolvidas;</li></ul></li><li>• Desenvolvimento de área privada de acesso no portal EPR, com ligação a plataforma de intranet do EPR, orientada para a promoção da interatividade e colaboração entre empresas na partilha de informação, documentos, guias técnicos, legislação, bibliografia, contactos, <i>messageboard</i>, anúncios, inquéritos, etc. → interação com equipa técnica da entidade gestora EPR;</li><li>• Prever portal em modo bilingue (português/inglês);</li><li>• Prever alocação a espaço publicitário (p.ex. prioridade a empresas da região, preços competitivos)</li><li>• Associação <i>key word search</i> com “eco parque industrial”, “simbioses industriais” e variantes;</li></ul>

# Eixo Inovação

- Em particular, a Associação está numa posição privilegiada para promover **a criação de um Centro Tecnológico para os Resíduos (CTR)**, um centro de investigação e inovação, uma infraestrutura de excelência que pode simultaneamente apoiar as empresas do EPR, facilitar o financiamento para I&I e atrair quadros qualificados para a região.
- O **CTR** deve ser visto como um projeto bandeira a ser **concretizado no primeiro quadriénio (2021)**, com um crescimento sustando no horizonte 2027 em termos de recursos humanos, infraestruturas, e output económico e científico.
- A Associação deve procurar articular **agendas integradas de investigação** e inovação entre as empresas instaladas no EPR, liderando o processo de concurso a linhas como as do Portugal 2020, e identificando oportunidades para os membros avançarem individualmente.

# Eixo Inovação

OBJETIVOS / ÁREAS	ATIVIDADES
<b>Investigação &amp; Desenvolvimento</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Abordagem a grupos de investigação na área da gestão de recursos e economia circular (p.ex. IST, Universidade de Coimbra, Politécnico de Santarém) para estabelecimento de rede de conhecimento em simbioses industriais;</li><li>• Identificação de projetos de I&amp;D com as empresas presentes no EPR e estabelecimento de protocolos de colaboração, com procura de financiamento nacional/internacional;</li><li>• Elaboração de artigos científicos sobre projetos associados ao EPR e conhecimento técnico científico desenvolvido;</li><li>• Participação em conferências da especialidade (nacionais e internacionais), para divulgação de projetos EPR</li></ul>



